

---

# Conférence à Science Po

13 rue de l'université  
1er décembre 2011 - 19h00

---

« Le marché de l'eau dans les pays émergents, une opportunité pour les entreprises françaises ? »

**La gestion de l'eau est aujourd'hui un problème d'envergure mondiale que personne ne conteste. Mais c'est aussi un secteur d'activité qui offre de larges possibilités de développement pour les sociétés qui disposent d'expertises dans ce domaine.**

La gestion de l'eau est aujourd'hui un problème d'envergure mondiale que personne ne conteste. Mais c'est aussi un secteur d'activité qui offre de larges possibilités de développement pour les sociétés qui disposent d'expertises dans ce domaine.

Les ONG jouent déjà un rôle moteur pour promouvoir des programmes destinés à favoriser l'accès à l'eau potable. Mais leurs actions ne peuvent à elles seules permettre de faire face à l'ampleur des besoins. Les organismes internationaux sont de plus en plus enclins à considérer que l'implication du secteur privé est indispensable, en particulier dans les pays émergents, comme la Chine ou l'Inde, où la croissance économique se fait souvent au détriment de l'environnement et des ressources en eau.

Toutefois celle-ci implique que le secteur privé adapte sa stratégie et s'allie avec d'autres partenaires du secteur public et de la société civile en vue des objectifs de développement du Millénaire



A vertical blue banner containing several logos. At the top is the logo for the 6th World Water Forum (6ème Forum Mondial de l'Eau) held in Marseille, France in 2012, with the tagline 'LE TEMPS DES SOLUTIONS'. Below this is a green globe with a grid pattern and a black banner around it that reads 'GB &amp; G20 Youth Networks'. At the bottom is the logo for Youth Diplomacy, featuring a stylized red and orange figure and the text 'Youth Diplomacy' in blue.

Le contexte actuel offre de réelles opportunités pour les sociétés spécialisées dans l'assainissement, le traitement et la distribution d'eau, les infrastructures hydrauliques, les technologies de réduction de la demande (compteurs intelligents...), la désalinisation ou encore la surveillance des conduites... autant de domaines d'activité dans lesquels les entreprises française comme Suez Environnement sont particulièrement en pointe



- Quelle est leur stratégie de développement ? Pourquoi misent-elles sur certains pays et pas sur d'autres ? Quels sont les secteurs que les entreprises françaises privilégient ?

- L'aide publique au développement, aussi généreuse soit-elle, ne sera pas en mesure d'apporter la totalité des moyens nécessaires à la satisfaction en eau potable. Comment définir le rôle du secteur privé dans la gestion de l'eau au sein de pays pauvres ou en développement afin qu'il contribue aux objectifs de développement du Millénaire ?

Viendront....

**Thierry Mallet**, Directeur général adjoint de Suez Environnement, chargé de l'International

et

**Franck Galland**, chercheur associé à la FRS (Fondation pour la Recherche Stratégique)

pour débattre et apporter une vision complémentaire de ces sujets

Programme « Géopolitique de l'Eau » - [www.youth-diplomacy.org](http://www.youth-diplomacy.org)

